

2018

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ



KNOWLEDGE
CENTER

СОДРЖИНА

СОДРЖИНА	2
ЗА ОРГАНИЗАЦИЈАТА	3
ОРГАНИЗАЦИСКА СТРУКТУРА -ОРГАНОГРАМ	4
ПРОЕКТНИ АКТИВНОСТИ	5
ИННОПЛАТФОРМА	5
ИЗ - ИДЕИ, ПРОНАЈДОЦИ, ИНОВАЦИИ	7
.....	8
ПОДГОТОВКА НА ПРОЕКТНИ АПЛИКАЦИИ	9
МЕДИСКА ПОКРИЕНОСТ	10
ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ	11
ЛИСТА НА ДОНАТОРИ	13
ПУБЛИКАЦИИ	13
СТУДИИ.....	13
МАТЕРИЈАЛИ ЗА ОБУКА.....	13

ЗА ОРГАНИЗАЦИЈАТА

Центарот за управување со знаење е истражувачки центар формиран во 2008-ма година, со цел да ги зајакне и подобри процесите на управување со знаење во сите општествени области во република Македонија и регионот на ЈИЕ. Центарот покрива широка палета на активности која се спроведува во соработка со граѓанскиот сектор, државните институции и деловната заедница. Визијата на Центарот

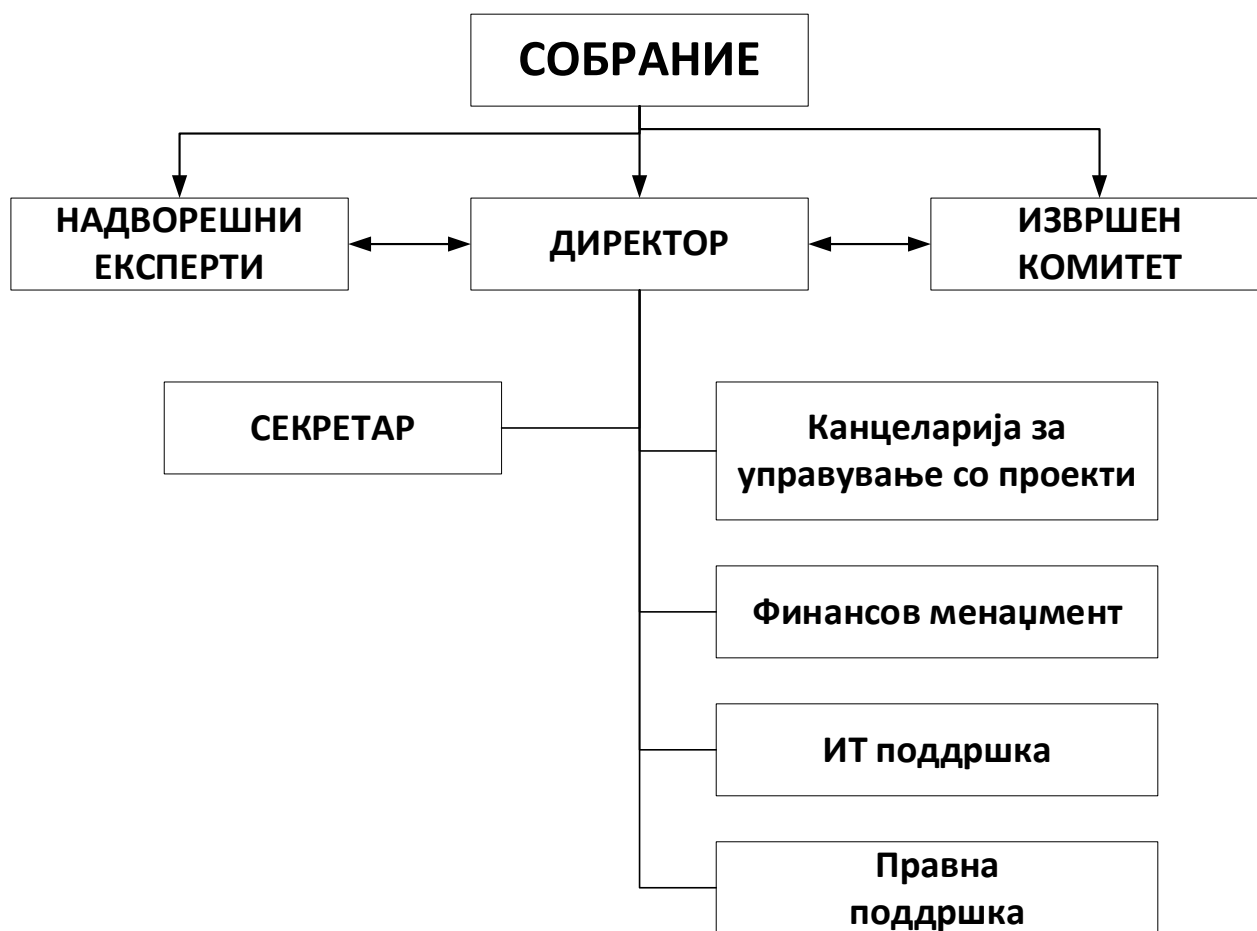
Активностите на Центарот се групирани во неколку области.

- На макро ниво, Центарот за управување со знаење спроведува истражување и анализа во областа на локалниот, националниот и регионалниот развој со цел истражување на тековните и предлагање нови политики, мерки и проекти во областа на економски развој, наука, технологија и деловно опкружување
- На микро ниво, Центарот за управување со знаење работи на поддршка на трансфер на технологија, иновации и конкурентност низ доминантните индустрии и сектори во земјата и регионот на ЈИЕ.
- На индивидуално / организациско ниво, ЦКМ работи со млади, претприемачи, претпријатија, и државната администрација во областа на зајакнување на расположливиот човечки капитал, и зголемување на дигиталните вештини.

Центарот е основан од почитувани членови на заедницата кои доаѓаат од граѓанскиот, јавниот и приватниот сектор чие знаење и искуство создава синергија на компетенции во голем дијапазон на дисциплини. Комбинацијата на способности го прави Центарот за Управување со Знаење

.Центарот за управување со знаење е признаен ЕУРОСТАТ центар за истражување и еден од трите признати центри за истражување на ЕУ во Северна Македонија

ОРГАНИЗАЦИСКА СТРУКТУРА - ОРГАНОГРАМ



ПРОЕКТНИ АКТИВНОСТИ

ИННОПЛАТФОРМА



An innovative set of tools and services for improving competitiveness of the Balkan Mediterranean area.

With the help of **InnoTools**, **InnoScorecard** and **InnoRegion** INNOPLATFORM aims to improve SMEs opportunities, capacities and knowledge in introducing product and process innovations.

КРАТОК ОПИС

Носител на проектот: Центар за Управување со Знаење (Скопје, Македонија);

Проектни партнери: Computer Technology Institute and Press "Diophantus"(GR), UET Centre (AL), Burgas Free University (BG), Limassol Chamber of Commerce and Industry (CY), Association of Information Technology Companies of Northern Greece (GR); партнери набљудувачи: University of Bedfordshire Business School (UK) и Yasar University (TR);

Период: 2017 – 2019;

Главни корисници на проектот се МСП-ја, Истражувачки центри, Институту и Универзитети, како и креатори на политики од Балканско Медитеранската област;

Целта на проектот е да ја подобри конкурентноста на Балканско Медитеранската област преку зголемување на постоечкото знаење за иновации во бизнис моделите кое би се преточило во развој на алатки (InnoTools) и сервиси (InnoScorecard и InnoRegion) за подобрување на можностите, капацитетите и знаењето на за воведувањето на иновативни производи и процеси;

Резултат: развиено општо познавање и разбирање на иновации на бизнис модели со фокус на интернационализација во регионот, развиена серија иновативни алатки, услуги и упатства со цел подобрување на дигитализацијата на процесите во организациите и институциите во 5 земји од Балканско медитеранската област;

Буџет: 170 000 евра.

WEB: <http://innoplatform.eu/index.php/en/>



ПРОЕКТНИ АКТИВНОСТИ

ИЗ - ИДЕИ, ПРОНАЈДОЦИ, ИНОВАЦИИ

ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИДЕИ, ПРОНАЈДОЦИ И ИНОВАЦИИ ЗА ПРЕТПРЕМНИШТВО



КРАТОК ОПИС

Носител на проектот: Бугарски Економски Форум (Софија, Бугарија);

Проектни партнери: Association "Committee Italy-Bulgaria 2013" (Софија, Бугарија), Technological Education Institute of Western Greece (Патрас, Грција), Center for Knowledge Management (Скопје, Македонија), Albania Center for Sustainable Development (Тирана, Албанија), Cyprus International Institute of Management (Никозија, Кипар); **спроведен:** 01.08.2017 – 31.01.2020;

Целна група: студенти и претприемачи;

Целта на проектот е промовирање на територијалниот развој, соработка и поддршка на конкурентноста во Балканско-медитеранската област преку развивање, воспоставување и промовирање на модел за претприемачко учење и трансфер на знаење (Идеи, Пронајдоци, Иновации - ИЗ) за едукација на студенти и претприемачи;

Резултат: развој на ИЗ модел за модуларна едукација преку новите медиуми во пет области: животна средина, технологија, дигит, животен стил и енергија.

Буџет: 104 000 евра.

WEB: <https://www.i-3.eu/>



ПОДГОТОВКА НА ПРОЕКТНИ АПЛИКАЦИИ

Во текот на 2018 година, тимот на Центарот за управување со знаење подготви 8 нови предлог-проекти во областите кои се дел од програмските цели на организацијата за 2018-2022 година. Активностите вклучуваа градење партнерства и учество во подготовка на предлог-проекти за Прекуграничната програма, програмите во рамки на Еразмус плус и Цивика - грантови за акција



МЕДИСКА ПОКРИЕНОСТ

Во 2018-та година, прокетите на ЦКМ беа покриени со интензивни медиумски кампањи.

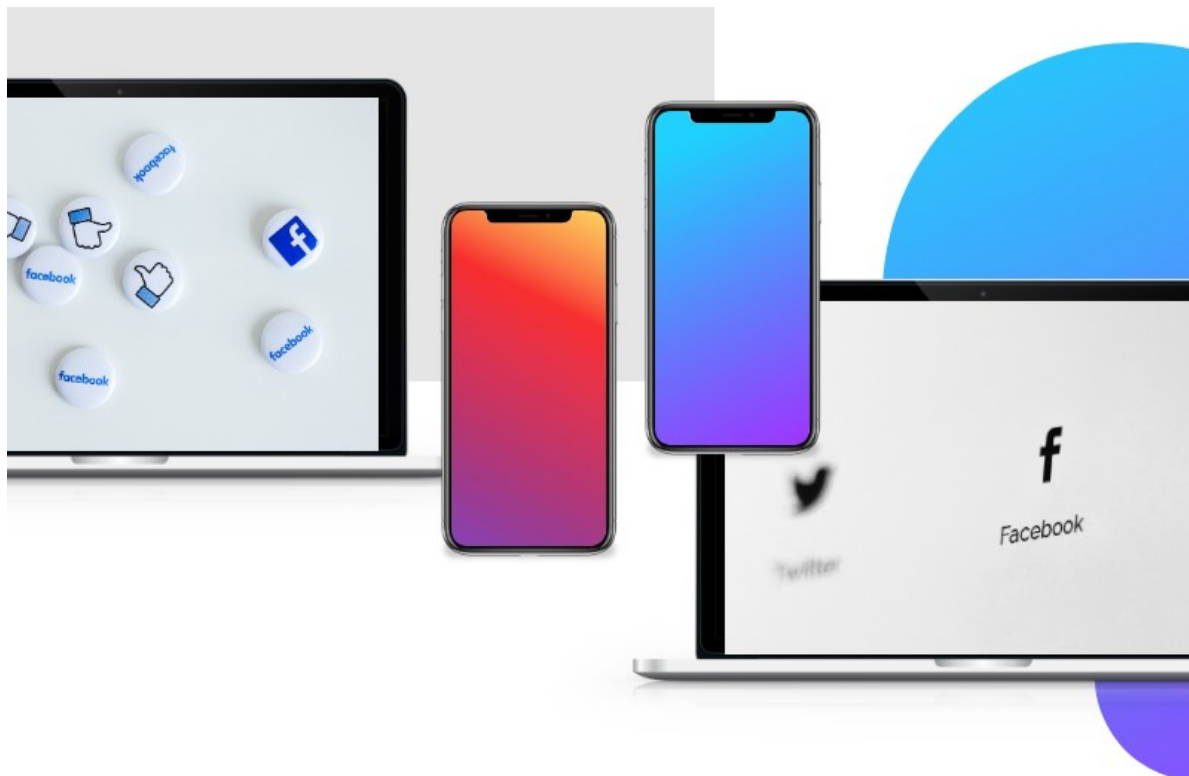
ТРАДИЦИОНАЛНИ МЕДИУМИ

Во текот на 2018-та година, ЦКМ организираше 2 прес-конференции презентирајќи ги резултатите од тековните проекти – . Овие настани беа опфатени со повеќе од 40 соопштенија за печатот во електронските, мрежните медиуми, заедно со телевизиското покривање.

Директорката на ЦКМ, Андријана Богдановска даде неколку интервјуа во електронските медиуми..

ДРУШТВЕНИ МРЕЖИ

ЦКМ има активни профили, аватари на следниве друштвените мрежи: Фејсбук, Твитер и Линкдин, со значителна група следбеници. Сите проекти на ЦКМ имаат посебни профили, аватари на друштвените мрежи.



ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ

БИЛАНС НА СОСТОЈБА

Ознака за АОП	Опис	Претходна година	Бруто за тековна година	Исправка на вредноста за тековна година	Нето за тековна година
10	-- ПАРИЧНИ СРЕДСТВА, КРАТКОРОЧНИ ПОБАРУВАЊА И АКТИВНИ ПРЕСМЕТКОВНИ СМЕТКИ (011+018+019+020+021+022+023+024)	4.276.177,00	7.135.502,00		7.135.502,00
11	-- ПАРИЧНИ СРЕДСТВА (012 до 017)	158.995,00	2.399.470,00		2.399.470,00
12	-- Жиро сметка	158.995,00	1.160.100,00		1.160.100,00
14	-- Девизна сметка		1.239.370,00		1.239.370,00
19	-- КУПУВАЧИ	3.002.062,00	4.392.569,00		4.392.569,00
20	-- ПОБАРУВАЊА ЗА ДАДЕНИ АВАНСИ, ДЕПОЗИТИ И КАУЦИИ	954.220,00			
22	-- ДРУГИ КРАТКОРОЧНИ ПОБАРУВАЊА	160.900,00	211.467,00		211.467,00
23	-- ПОБАРУВАЊА ЗА ПОВЕЌЕ ПЛАТЕНИ ДАНОЦИ И ПРИДОНЕСИ		5.096,00		5.096,00
24	-- АКТИВНИ ВРЕМЕНСКИ РАЗГРАНИЧУВАЊА (025+026+027)		126.900,00		126.900,00
25	-- Однапред платени разграничени трошоци		126.900,00		126.900,00
42	-- ВКУПНА АКТИВА (001+010+028+035+038+041)	4.276.177,00	7.135.502,00		7.135.502,00
51	-- IV. КРАТКОРОЧНИ ОБВРСКИ И ПАСИВНИ ПРЕСМЕТКОВНИ СМЕТКИ (052 ДО 061)	4.265.054,00			7.123.751,00
53	-- б) Добавувачи	95.703,00			2.560.669,00
54	-- в) Обврски спрема државата за даноци и придонеси и други обврски	76.357,00			586,00
55	-- г) краткорочни финансиски обврски	1.904.965,00			
56	-- Други краткорочни обврски	2.057.433,00			4.339.925,00
61	-- Обврски за плати	130.596,00			222.571,00
62	-- V. ПАСИВНИ ВРЕМЕНСКИ РАЗГРАНИЧУВАЊА (063 до 065)	11.123,00			11.123,00
64	-- Дел од вишокот на приходите пренесен во наредната година	11.123,00			11.123,00
67	-- НЕРАСПРЕДЕЛЕН ДЕЛ ОД ВИШКОТ НА ПРИХОДИТЕ-ДОБИВКАТА				628,00
69	-- ВКУПНА ПАСИВА (044+046+047+051+062+066+067+068)	4.276.177,00			7.135.502,00

ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ

БИЛАНС НА ПРИХОДИ И РАСХОДИ

Ознака за АОП	Опис	Претходна година	Бруто за тековна година	Исправка на вредноста за тековна година	Нето за тековна година
201	-- Расходи I. МАТЕРИЈАЛНИ РАСХОДИ, УСЛУГИ И АМОРТИЗАЦИЈА (202 до 210)	393.689,00			7.525.913,00
202	-- Потрошени материјали	2.999,00			721.987,00
204	-- Други услуги	205.524,00			6.688.307,00
206	-- Издатоци за реклама, пропаганда и репрезентација				12.251,00
209	-- Наемнини	185.166,00			103.368,00
211	-- ДРУГИ РАСХОДИ (212 до 221)	1.167.052,00			211.292,00
212	-- Провизија за платен промет	10.181,00			24.677,00
215	-- Дневници за службено патување	200.786,00			186.615,00
219	-- Други расходи	956.085,00			
230	-- ПЛАТИ И НАДОМЕСТИ НА ПЛАТИ(231+232)	1.059.457,00			2.444.475,00
231	-- а) Вкалкулирани плати	1.059.457,00			2.444.475,00
235	-- ВКУПНО РАСХОДИ (201+211+222+226+230+233+234)	2.620.198,00			10.181.680,00
236	-- Остварен вишок на приходи-добивка пред оданочување(250 минус 235) ако 250>235				698,00
237	-- Даноци, придонеси и други давачки од добивката				70,00
238	-- Остварен нето вишок-добивка (236-237)				628,00
239	-- Вкупно (235+236) или (235+237) ако 237 е поголемо од 236=252	2.620.198,00			10.182.378,00
240	-- ПРИХОДИ ОД ПРОДАЖБА НА ПРОИЗВОДИ, СТОКИ И УСЛУГИ (241+242)	577.000,00			187.000,00
242	-- Приходи од услуги	577.000,00			187.000,00
244	-- Приходи од членарини, подароци, донации и приходи од други извори				9.995.344,00
247	-- Други приходи	2.043.198,00			34,00
250	-- ВКУПНО ПРИХОДИ 240+243+244+245+246+247+ 248+249	2.620.198,00			10.182.378,00
252	-- ВКУПНО (250+251)=239	2.620.198,00			10.182.378,00
438	-- Број на работници		3,00		3,00

ЛИСТА НА ДОНАТОРИ

- ИНТЕРЕГ БАЛКАНСКО МЕДИТЕРНСКА ПРОГРАМА НА ЕУ (2014-2020)
- Министерство за Локална Самоуправа

ПУБЛИКАЦИИ

СТУДИИ

Dukovski, V. and Bogdanovska A. (2017). [*Study of the Business Environment & Innovation Potential of the Former Yugoslav Republic of Macedonia*](#). Study prepared for the InnoPlatform Project. Center for Knowledge Management, Skopje: North Macedonia.

Dukovski, V. and Bogdanovska A. (2017). [*Innoscores: Former Yugoslav Republic of Macedonia*](#). Study prepared for the InnoPlatform Project. Center for Knowledge Management, Skopje: North Macedonia.

Dukovski, V. and Bogdanovska A. (2017). [*Innovation Potential and Dominant Emerging Industries Skopje Planning Region*](#). Center for Knowledge Management, Skopje: North Macedonia.

Bogdanovska A. and Dukovski, V. (2018). [*Innovators – Type, Context and Business Practice in the Balkan Mediterranean Area*](#). Study prepared for the InnoPlatform Project. Center for Knowledge Management, Skopje: North Macedonia.

Gusev, M., Bogdanovska, A. Gjurovikj, B. (2017). [*Analysis of the State of Five Emerging Sectors in North Macedonia: Digit, Lifestyle, High-Test, Environment and Energy*](#). Study prepared for the needs of I3 Project – adult education. Center for Knowledge Management, Skopje: North Macedonia.

Bogdanovska, A. (2017). [*Sector Analysis in the Area of Competitiveness and Innovations*](#). Funded under IPA2CSO project, Center for Knowledge Management, Skopje: North Macedonia.

Bogdanovska A. et.al. (2018), [*Trends in International Mobility of Students 2000-2016 \(EU, UK and the US\)*](#). Center for Knowledge Management, Skopje: North Macedonia.

МАТЕРИЈАЛИ ЗА ОБУКА

За време на 2018-та година тимот на Центарот за управување со знаење работеше на материјали за обука за дигитално претприемништво во рамки на иЗ-проектот – Идеи, Пронајдоци, Иновации.



**KNOWLEDGE
CENTER**

Address:

11. Oktober 25 (7th floor kat),
1000 Skopje, Macedonia

Web:

<http://knowledge-center.org/>

E-mail:

info@knowledge-center.org